

PRESSEMITTEILUNG

## TUI Premium Partner weiter auf Erfolgskurs

**Filderstadt, 04. Januar 2016.** TUI Premium Partner, das exklusive TUI-Vertriebsmodell der BEST-REISEN, ist auch nach 17 Jahren hoch attraktiv: Zum Wechsel des touristischen Geschäftsjahres konnte BEST-REISEN einen erneuten Zuwachs von 32 TUI-Premium-Partnern verzeichnen. Aktuell zählt dieses Mitgliedsmodell insgesamt 225 Reisebüros. Die TUI-Premium-Partner sind umsatzstarke BEST-REISEN-Mitglieder, die großen Wert auf ihre Unabhängigkeit als Reisebürounternehmer legen, sich aber gegenüber ihren Kunden zu ihrem Produkt- und Qualitätsfokus auf TUI bekennen.

„Wir sind stolz, zum Beginn des neuen Geschäftsjahres so viele TUI-Premium-Partner gewonnen zu haben. Diese Mitglieder zeichnen sich durch ihre starke Nähe zu unserem strategischen Partner und Marktführer aus. Gleichzeitig schätzen sie die Freiheiten und Vorteile der Kooperation“, erklärt Monika Haas, Produktmanagerin im Segment der TUI-Premium-Partnerschaften. „Rund die Hälfte der neuen TUI-Premium-Partner waren bereits Mitglieder der BEST-REISEN und haben sich dann für das Premium-Modell entschieden. Das zeigt sowohl uns als auch der TUI, dass sich die besonderen Leistungen der strategischen Partnerschaft auszahlen und am Ende beide Seiten profitieren.“

**Über die BEST-REISEN:** Die BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt die BEST-REISEN mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 580 Mitglieds-Reisebüros. Die BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Udo Hell.