

PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN kennzeichnet Partner-Reisebüros

Filderstadt, 23. Februar 2016. Auf dem Weg zur erfolgreichen B2C-Marke hat die Vertriebskooperation BEST-REISEN die Markierung ihrer Partner-Reisebüros abgeschlossen. Nun erkennen Endkunden auf Anhieb, welches Reisebüro Mitglied von BEST-REISEN ist. Die Kennzeichnung erfolgt durch ein hochwertiges BEST-REISEN-Schild, das jedem Classic-Partner der Kooperation zugestellt wurde.

Die wetterfesten Aluminiumschilder wurden mit einer Auswahl an Halterungen geliefert, um den Büros eine individuelle Platzwahl sowohl im Innen- als auch im Außenbereich des Reisebüros zu ermöglichen. Die positive Resonanz auf die gemeinsame Endkundenansprache wird in den sozialen Netzwerken bereits sichtbar, wo Mitglieder-Büros Fotos ihrer neuen Markierung hochgeladen haben. Auch erste Werbe- und Gemeinschaftsanzeigen mit der neuen Kennzeichnung sind bereits geschaltet worden.

„Die erste Etappe auf dem Weg von B2B zu B2C betrifft die Stärkung unserer Mitglieder. Ziel unserer Endkundenansprache ist es, die Mitglieder unserer Kooperation mit den Attributen ‚stark‘ und ‚unabhängig‘ zu kennzeichnen und ihnen einen eindeutigen Differenzierungswert gegenüber dem Wettbewerb an die Hand zu geben“, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Vertrieb & Marketing von BEST-REISEN. „Die Partner-Büros sind von der Idee und Vorgehensweise begeistert und unterstützen die Verbreitung des neuen Logos aktiv. Durch die Kennzeichnung der Reisebüros wird BEST-REISEN zudem erstmalig für Endkunden sichtbar, das ist natürlich ein spannender Schritt für uns.“

Die Markierungsschilder in den Reisebüros sind der Startschuss für eine Reihe an Maßnahmen, die BEST-REISEN für den Ausbau der neuen B2C-Marke ausrollen wird.

Über die BEST-REISEN: Die BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt die BEST-REISEN mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 580 Mitglieds-Reisebüros. Die BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Udo Hell.