

PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN: Vertriebsstärke zahlt sich für die Partner aus

- **Geschäftsentwicklung im Berichtsjahr 2016/17 sehr positiv**
- **Jahresdividende verzinst Aktie mit 11 Prozent**

Frankfurt am Main, 9. Mai 2018. Die Aktionäre der BEST-RMG Reisen Management AG blicken auf ihrer Hauptversammlung am 9. Mai 2018 in Frankfurt trotz der schwierigen Lage in der Türkei und Ägypten auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2016/17 zurück.

„An den Umsatzzahlen unserer Sortimentspartner können wir eindrucksvoll dokumentieren, wie sehr sich eine Partnerschaft mit BEST-REISEN für die Leistungsträger lohnt und dass wir mit unseren mehr als 600 Reisebüros weiter wachsen. Allein der Reiseveranstalter Olimar, der im vorigen Jahr die Jahrestagung in Lissabon ausrichtete, liegt aktuell bei einem Umsatzplus von 16 Prozent. Da wir bei Olimar ohnehin die größten Durchschnittsumsätze erreichen, sind wir dort sicher die Nummer 1“, berichtet Cornelius Meyer, Vorstand Marketing und Vertrieb von BEST-REISEN. Die Rückkehr der FTI Group und die Aufnahme von Aida Cruises ins präferierte Sortiment zeigten deutlich, wie sehr Vertriebsstärke und Spezialisierung die BEST-REISEN-Kooperation auszeichnen. „So machte im Geschäftsjahr 2016/17 die herausragende Performance im Kreuzfahrtensegment ein Ergebnis möglich, das rund zwei Prozent über dem Markt lag. Wir profitieren davon, dass wir uns früher als andere mit den Chancen dieses Urlaubssegments beschäftigt haben“, so Cornelius Meyer weiter.

Die gute Geschäftsentwicklung kommt auch in der Dividende für das Geschäftsjahr 2016/17 zum Ausdruck. „Die Hauptversammlung folgt dem Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat und stimmt der Ausschüttung einer Jahresdividende in Höhe von elf Prozent zu“, berichtet der Aufsichtsratsvorsitzende Udo Hell. „Aufsichtsrat und Vorstand sind sich über die Ziele von BEST-REISEN einig: Es geht immer darum, den angeschlossenen Mitgliedern und Aktionären die zuverlässige Sicherheit eines starken Partners zu geben – zum Beispiel durch die großen Vorteile einer Einkaufsgemeinschaft mit wirklich guten Argumenten. Seit Jahren erzielen die BEST-REISEN-Büros in der Regel die besten Erträge auf dem deutschen Markt.“

Auf der Hauptversammlung in Frankfurt fanden turnusgemäß Wahlen für zwei Aufsichtsratspositionen statt. Ute Marx vom Reisebüro Knauss Reisen in Schorndorf wurde in ihrem Amt bestätigt, Erich Schuster von der SK Reiseinsel in Kaufbeuren neu in den Aufsichtsrat gewählt. Sandra Postulart von JMS Reisen in Hannover hatte sich nicht mehr zur Wahl gestellt.

„Die neuen gesetzlichen Vorgaben haben in den vergangenen Monaten viele Ressourcen und viel Zeit gekostet – sowohl in der BEST-REISEN-Zentrale als auch bei den Reisebüros“, betont Frank Winkler, Vorstand Finanzen & IT bei BEST-REISEN. „Der Schulungs- und Beratungsaufwand für die EU-Pauschalreiserichtlinie und die Datenschutz-



Grundverordnung ist enorm. In zahlreichen Webinaren und Präsenzs Schulungen machen sich die Reisebüros fit für die aktuellen Themen. Zusätzlich stellen wir unseren Mitgliedern zum 1. Juli 2018 eine Rechtsanwalts-Helpline zur Verfügung. Wir sehen sie gut gerüstet für Datenschutz und neues Reiserecht. Vom Sommer an stehen dann endlich wieder unsere ureigenen Themen im Mittelpunkt: Digitalisierung, weitere Differenzierung und die Sichtbarkeit der BEST-REISEN-Marke.“

Vorstand Cornelius Meyer berichtete in seinem Jahresrückblick über die Entwicklung der Kooperationsmarke: „Gerade mit dem Blick auf die Kunden von morgen, die sich in einem nie dagewesenen Dickicht aus Angeboten, Werbung und Reizen bewegen, kommt dem Aufbau einer Verbundmarke durch eine zunehmende Sichtbarkeit eine besonders hohe, strategische und zukunftsorientierte Bedeutung zu“, so Meyer. „Ohne dass die Eigenmarke eingeschränkt wird, sollen die Kunden gemeinsame und zentrale Werbe- und PR-Aktionen mit ihrem Reisebüro in Verbindung bringen. Denn angesichts der Werbeausgaben der Portale ist es unbedingt zielführend, die Kräfte zu bündeln und die gemeinsamen Möglichkeiten in der Endkundenansprache auszuschöpfen. Darum werden wir die Sichtbarkeit der Kooperationsmarke in den Reisebüros erhöhen.“ BEST-REISEN wachse weiterhin organisch mit umsatzstarken Reisebüros, für die Stabilität und solide Unternehmensführung ein Erfolgsfaktor sind.

In Sachen Digitalisierung gelte es, den Mitgliedern die neueste Technik, die besten Tools und intelligente Wissensdatenbanken zur Verfügung zu stellen, damit sie ihrem Wettbewerb immer einen Schritt voraus sind.

Im Anschluss an die Jahreshauptversammlung fanden traditionell der Strategietag und die interne Austauschrunde statt. BEST-REISEN-Vorstand Cornelius Meyer präsentierte die Fortschritte aktueller Projekte und weitere Meilensteine für die Strategie der Kooperation – zum Beispiel die Bereitstellung eines eigenen Reiseveranstalters in Zusammenarbeit mit BigXtra. Darüber hinaus führte er ein Interview mit Aufsichtsrat Aron Stiefvater: Der Geschäftsführer des Reisebüros Stiefvater aus Weil am Rhein ist ein Impulsgeber für die Ausbildungsakademie, die im Juni mit mehr als 40 Teilnehmern an den Start geht. „Das Programm ist außergewöhnlich und das Interesse der jungen Leute bemerkenswert hoch. Wir danken allen Partnern, die mit uns an der Zukunft des Nachwuchses im Reisevertrieb an einem Strang ziehen“, so Meyer.

Überraschungsgast des Tages war der Star-Juror aus dem erfolgreichen TV-Format „Let’s Dance“, Joachim Llambi. Im Interview mit Cornelius Meyer erzählte er aus dem Nähkästchen und berichtete über seinen Part im Rahmen der exklusiven Sportwoche der Kooperation, der „Get stronger! Week“.

Zudem bereitete BEST-REISEN seine Mitglieder und Aktionäre im Rahmen des Strategietags in einzigartiger Weise auf das neue Reiserecht vor: Alle wichtigen Technikpartner der Kooperation präsentierten im Plenum ihre Tools für die Umsetzung der



Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

EU-Pauschalreiserichtlinie und standen für Fragen zur Verfügung. In allen Pausen hatten die Mitglieder die Gelegenheit, eine Technikmesse mit den wichtigsten Partnern der Kooperation zu besuchen.

Über die BEST-REISEN: Die BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt die BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 600 Mitglieds-Reisebüros. Die BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Udo Hell.